

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Plătește cu cardul UniCredit Țiriac Bank” 10 Mai 2010 – 11 Iulie 2010

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Țiriac Bank S.A., societate administrată în sistem dualist, cu sediul în România, București, str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J407706/1991, cod unic de înregistrare 361536, atribut fiscal RO, în Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 și înregistrată la ANSPDCP cu notificarea nr. 10964, capital social subscris și vărsat 379.075.291,20 RON (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”) reprezentată prin Bogdan Spuza în calitate de Marketing & Segments Director și prin Greta Gabor în calitate de Marketing Communications Manager.

Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial al Campaniei „**Plătește cu cardul UniCredit Țiriac Bank**” este disponibil în mod gratuit pentru informare la adresa www.unicredittiriac.ro pe întreaga Perioadă a Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară atât pe întregul teritoriu al României cât și în străinătate, în toate locațiile comerciale în care sunt acceptate plățile cu cardurile de debit sau de credit UniCredit Țiriac Bank participante la Campanie care sunt detaliate în Secțiunea 4 „Produsele participante” a prezentului Regulament Oficial.

Pentru obținerea de informații suplimentare se poate accesa www.unicredittiriac.ro.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 10 Mai 2010, ora 09:00 și se va desfășura până la data de 11 Iulie 2010, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă următoarele produse:

1. **carduri de debit** emise de UniCredit Țiriac Bank S.A.:
 - a. Visa Electron/Maestro
 - b. Visa Classic/MasterCard Mass
 - c. Visa Debit Gold/MasterCard Debit Gold
 - d. Card de debit MasterCard ediție limitată UEFA Champions League

2. **carduri de credit** emise de UniCredit Țiriac Bank S.A.:

- a. Miles & More Gold Credit Card
- b. MasterCard Standard
- c. MasterCard Gold Credit Card
- d. Card de credit MasterCard ediție limitată UEFA Champions League

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚI

La această Campanie pot participa numai persoane fizice, cetățeni români cu rezidență în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România deținători ai cardurilor de debit sau de credit emise de UniCredit Țiriac Bank S.A., participante la această Campanie, care au fost menționate în secțiunea 4 „Produsele participante” a prezentului Regulament Oficial, care au implinit vârsta de 18 ani până la data de 10 mai 2010 (Data Inceperii Campaniei) și care, în perioada de desfășurare a Campaniei, îndeplinesc criteriile de eligibilitate precizate în secțiunea 7 „Mecanismul de desfășurare a Campaniei” a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii.

Nu pot participa la această Campanie minorii (persoanele care nu au implinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei), angajații UniCredit Țiriac Bank S.A., rudele de gradul I ale acestora, precum și soțul/soția acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei campanii, Organizatorul oferă următoarele categorii de premii:

I. Marele Premiu:

Marele Premiu reprezintă o sumă egală cu 500 RON la care se adaugă o sumă egală cu valoarea tranzacțiilor efectuate de participant cu cardul, în Perioada Campaniei, respectiv 10 mai – 11 iulie 2010, dar nu mai mult de 4.100 RON reprezentând suma totală maximă a Marelui Premiu (în funcție de moneda în care sunt emise cardurile câștigătoare, acestea vor fi alimentate în RON, respectiv în EURO, USD, etc., la cursul de schimb comunicat de BNR valabil în ziua alimentării)

II. Premii de 500 de RON:

Organizatorul oferă 3 premii constând în suma de 500 de RON (în funcție de moneda în care sunt emise cardurile câștigătoare, acestea vor fi alimentate în RON, respectiv în EURO, USD, etc., la cursul de schimb comunicat de BNR valabil în ziua alimentării).

Valoarea maximă totală a Premiilor este de 5600 RON (în funcție de valoarea primului premiu).

Dacă un câștigător nu își revendică premiul câștigat conform Secțiunii 8 a prezentului Regulament, acesta își va pierde dreptul asupra premiului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobândi dreptul de participare la tragerea la sorți și șansa de a câștiga unul dintre premiile oferite în cadrul acestei Campanii, participanții trebuie să îndeplinească, cumulativ, următoarele criterii:

- Să fie deținători/utilizatori ai unui card de debit sau de credit participant la Campanie conform Secțiunii 4 a prezentului Regulament (Visa Electron/Maestro, Visa Classic/Mastercard Mass, Visa Debit Gold/Mastercard Debit Gold, Card de debit MasterCard ediție limitată UEFA Champions League, Miles&More Gold credit card, MasterCard Standard, Mastercard Gold credit card, Card de credit MasterCard ediție limitată UEFA Champions League) și să utilizeze cardul pentru plata bunurilor și/sau serviciilor pe internet sau la comercianții acceptați în perioada desfășurării Campaniei (10 Mai – 11 Iulie 2010), atât în România cât și în străinătate;

- Să efectueze în perioada de desfășurare a campaniei cel puțin trei tranzacții de minimum 30 RON fiecare pentru plata bunurilor și/sau serviciilor la comercianții acceptați sau pe internet, atât în România cât și în străinătate cu oricare dintre cardurile participante la Campanie;
- Pentru mai multe șanse de câștig, participanții pot efectua mai mult de trei tranzacții de minimum 30 RON fiecare pe parcursul campaniei pentru plata bunurilor și/sau serviciilor la comercianții acceptați sau pe internet, atât în România cât și în străinătate, cu oricare dintre cardurile participante la Campanie. În această situație, fiecare tranzacție în plus față de primele trei, în valoare de minimum 30 RON care a fost efectuată pentru plata bunurilor și/sau serviciilor la comercianții acceptați sau pe internet, atât în România cât și în străinătate, reprezintă o nouă șansă la extragerea finală;
- Să nu facă parte din categoriile excluse, menționate în Secțiunea 5 a prezentului Regulament.

În cazul în care există mai multe carduri pe același cont (card principal și card/carduri suplimentare), se vor lua în considerare tranzacțiile pe fiecare card în parte, iar la Campanie va putea participa atât deținătorul principal cât și utilizatorul cardului suplimentar.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile vor fi acordate participanților în urma efectuării unei trageri la sorti electronice, din codurile alocate tranzacțiilor participante, care va avea loc în data de 16 iulie 2010. Tragerea la sorti se va efectua la sediul Open Public Service din Otopeni, Str. Drumul Gării, nr. 3, județul Ilfov, în prezența unei comisii (în cele ce urmează „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Open Public Service, sub supravegherea unui Notar Public.

La această tragere la sorti vor participa toate codurile tranzacțiilor efectuate de persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 5 și 7 ale prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorti, primul cod al tranzacțiilor participante extras în mod aleatoriu, în ordinea cronologică a extragerii, va fi desemnat câștigătorul Marelui premiu, iar următoarele 3 (trei) coduri ale tranzacțiilor participante extrase în mod aleatoriu, în ordinea cronologică a extragerii, vor fi desemnate câștigătoare a 3 (trei) premii constând în câte 500 (cinci sute) RON fiecare. Următoarele 12 (doisprezece) coduri extrase, în mod aleatoriu, în ordinea cronologică a extragerii, vor constitui coduri de rezervă (primele 3 pentru Marele premiu iar următoarele 9 pentru premiile în valoare de 500 RON fiecare).

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care unul sau mai mulți câștigători renunță la premiu sau în cazul în care aceștia nu au putut fi contactați, din orice motiv independent de Organizator, în termen de maxim 10 de zile lucrătoare de la data tragerii la sorti.

O persoană poate câștiga un singur premiu în cadrul tragerii la sorti indiferent de numărul de tranzacții efectuate.

Câștigătorii premiilor vor fi anunțați telefonic în maxim 10 zile lucrătoare de la data extragerii, iar premiile vor fi înmânate în maxim 48 de ore după semnarea unui proces verbal de acceptare prin creditarea corespunzătoare a conturilor. În cazul în care participantul câștigător nu se prezintă să semneze procesul-verbal de acceptare a premiului în maxim 10 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, Organizatorul va apela la codurile de rezervă.

În cazul în care va fi desemnat câștigător un card suplimentar, semnarea procesului verbal de acceptare se va efectua și de către titularul de cont.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are obligația să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte posibile obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei și companiile implicate în organizarea ei nu își va asuma nicio răspundere pentru evenimentele aferente premiilor acordate și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate prin cardurile participante la prezenta Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate prin cardurile participante la prezenta Campanie nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorul nu a putut fi contactat. În acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. ANGAJAMENTE, PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

În situația în care persoanele care îndeplinesc criteriile de participare descrise anterior nu doresc să fie înscrise la tragerea la sorți, acestea își pot exprima punctul de vedere în scris către: UniCredit Țiriac Bank S.A., cu sediul în str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, București.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Țiriac Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lui. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiilor de semnarea acestei declarații. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există

dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Țiriac Bank, Str. Ghețarilor 23-25, București, Sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei și extragerea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 14. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Lista câștigătorilor va fi publicată în termen de 15 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorți pe site-ul www.unicredittiriac.ro.

SECȚIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei “ **Plătește cu cardul UniCredit Țiriac Bank!**” va fi publicat pe site-ul www.unicredittiriac.ro începând cu data de 10 mai 2010 și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică, azi 6.05.2010, în 6 (șase) exemplare.