

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**“Weekend in doi la Venetia”
15 Februarie – 31 Martie 2010**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Țiriac Bank S.A., cu sediul în București, Str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J407706/1991, C.U.I. RO 361536, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”) reprezentată prin Bogdan Spuza în calitate de Director Departament Marketing și Segmente și Greta Gabor în calitate de Manager Departament Marketing. Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial al Campaniei „**Weekend in doi la Venetia**” este disponibil în mod gratuit pentru informare la adresa www.unicredittiriac.ro/milesandmore pe întreaga Perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară atât pe întregul teritoriu al României cât și în străinătate, în toate locațiile comerciale în care sunt acceptate plățile cu carduri MasterCard emise de UniCredit Țiriac Bank S.A.

Pentru obținerea de informații suplimentare se poate accesa www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 15 Februarie 2010, ora 09:00 și se va desfășura până la data de 31 Martie 2010, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campanie participă următorul produs: Card de Credit Gold Miles & More emis de către UniCredit Țiriac Bank SA.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚI

La această Campanie pot participa numai persoane fizice, cetățeni români cu rezidență în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România, care au implinit vârsta de 20 ani până la data de 15 Februarie 2010 (data începerii Campaniei) și care în Perioada Campaniei achiziționează un Card de Credit Gold Miles & More emis de UniCredit Țiriac Bank și efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 30 RON pentru plata bunurilor și / sau serviciilor la comercianți acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate.

Nu pot participa la această Campanie angajații UniCredit Țiriac Bank S.A., rudele de gradul I ale acestora, precum și soțul/soția acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatorul premiu:

Un weekend pentru doua persoane in Venetia, Italia, in perioada aleasa de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010, ce conține:

- 2 bilete de avion dus - intors Bucuresti – Venetia, clasa Economy, cu toate taxele de aeroport incluse, oferite de compania Lufthansa. Data de plecare, respectiv de intoarcere, pot fi alese de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010.
- cazare pentru două nopți la un hotel de 4 stele din Venetia, in camera cu pat dublu, cu mic dejun inclus.

Pachetul nu contine Asigurarea de Calatorie Obligatorie si nici transferul aeroport – hotel, hotel – aeroport.

Valoarea maximă totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de: 2.000 EUR (echivalentul în RON) .

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobandi dreptul de participare la tragerea la sorti si sansa de a castiga premiul pus in joc in cadrul acestei Campanii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- Sa fie detinator/utilizator al unui Card de Credit Gold Miles & More si sa efectueze cu acesta, in perioada desfasurarii Campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 30 RON pentru plata bunurilor si / sau serviciilor la comercianti acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate
- Fiecare tranzactie de minimum 30 RON efectua in perioada Campaniei prin cardul de credit Gold Miles & More la comerciantii acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate, reprezinta o sansa de castig la extragerea finala.

În cazul în care exista mai multe carduri pe acelasi cont (card principal si card/carduri suplimentare), se va lua în considerare fiecare tranzactie eligibila în parte, iar la Campanie poate participa atat detinatorul principal, cat si utilizatorul cardului suplimentar.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul va fi acordat participanților în urma efectuării unei trageri la sorți electronice din codurile alocate tranzacțiilor participante și va avea loc în data de 15 Aprilie 2010. Tragerea la sorți se va efectua la sediul Open Public Service din Otopeni, Str. Drumul Gării, nr. 3, județul Ilfov, în prezența unei comisii (în cele ce urmează „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Open Public Service, sub supravegherea unui Notar Public.

La această tragere la sorți vor participa toate codurile tranzacțiilor efectuate de persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 5 și 7 ale prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorți, primul cod participant extras va fi desemnat câștigător al premiului mentionat în Secțiunea 6 a prezentului Regulament, iar următoarele 10 coduri extrase în ordinea cronologică a extragerii vor constitui coduri de rezerva.

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care câștigătorul renunță la premiu sau în cazul în care acesta nu a putut fi contactat, din orice motiv independent de Organizator, în termen de maxim 10 de zile de la data tragerii la sorți.

Câștigătorul premiului va fi anunțat telefonic în decurs de 10 zile calendaristice de la data extragerii la sorti, iar premiul va fi înmănat direct câștigătorului prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului care va fi înmănat/transmis de către Lufthansa Romania.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în maxim 10 de zile calendaristice de la validarea telefonică a câștigătorului, dar nu mai devreme de data semnării procesului verbal de predare primire.

În cazul în care va fi desemnat câștigător un card suplimentar, semnarea procesului verbal de predare-primire se va efectua și de către Detinatorul principal.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are obligația să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte posibile obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Organizatorul este obligat să facă publice numele, câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Numele, prenumele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat vor fi publicate pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083

C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei și companiile implicate în organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru evenimentele aferente premiilor acordate, pentru calitatea acestora sau pentru alte riscuri inerente. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul nu va fi răspunzător de calitatea premiului, răspunderea fiind a furnizorului pachetului de servicii. Acesta va fi oferit "așa cum este" riscul exploatarea lor aparținând integral câștigătorului.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiul acordat.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon menționat de către client la completarea documentației aferente produsului bancar nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorii nu au putut fi contactați. În acest caz, acesta nu va mai fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 14. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împunătorilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Țiriac Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare , pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lui. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiilor de semnarea acestei declarații. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. *Participanții au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct.* Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Țiriac Bank, Str. Ghețarilor 23-25, București, Sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei și extragerea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei "Weekend in doi la Venetia" va fi publicat pe site-ul www.unicreditiriac.ro/milesandmore începând cu data de 15 februarie 2010 și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică, azi....., în 6 (șase) exemplare.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**“Weekend in doi la Venetia”
15 Februarie – 31 Martie 2010**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Tiriac Bank S.A., cu sediul în București, Str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J407706/1991, C.U.I. RO 361536, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”) reprezentată prin Bogdan Spuza în calitate de Director Departament Marketing și Segmente și Greta Gabor în calitate de Manager Departament Marketing. Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial al Campaniei „**Weekend in doi la Venetia**” este disponibil în mod gratuit pentru informare la adresa www.unicredittiriac.ro/milesandmore pe întreaga Perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară atât pe întregul teritoriu al României cât și în străinătate, în toate locațiile comerciale în care sunt acceptate plățile cu carduri MasterCard emise de UniCredit Tiriac Bank S.A.

Pentru obținerea de informații suplimentare se poate accesa www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 15 Februarie 2010, ora 09:00 și se va desfășura până la data de 31 Martie 2010, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campanie participă următorul produs: Card de Credit Gold Miles & More emis de către UniCredit Tiriac Bank SA.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚI

La această Campanie pot participa numai persoane fizice, cetățeni români cu rezidență în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România, care au implinit vârsta de 20 ani până la data de 15 Februarie 2010 (data începerii Campaniei) și care în Perioada Campaniei achiziționează un Card de Credit Gold Miles & More emis de UniCredit Tiriac Bank și efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 30 RON pentru plata bunurilor și / sau serviciilor la comercianți acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate.

Nu pot participa la această Campanie angajații UniCredit Tiriac Bank S.A., rudele de gradul I ale acestora, precum și soțul/soția acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatorul premiu:

Un weekend pentru doua persoane in Venetia, Italia, in perioada aleasa de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010, ce conține:

- 2 bilete de avion dus - intors Bucuresti – Venetia, clasa Economy, cu toate taxele de aeroport incluse, oferite de compania Lufthansa. Data de plecare, respectiv de intoarcere, pot fi alese de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010.
- cazare pentru două nopți la un hotel de 4 stele din Venetia, in camera cu pat dublu, cu mic dejun inclus.

Pachetul nu contine Asigurarea de Calatorie Obligatorie si nici transferul aeroport – hotel, hotel – aeroport.

Valoarea maximă totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de: 2.000 EUR (echivalentul în RON) .

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobandi dreptul de participare la tragerea la sorti si sansa de a castiga premiul pus in joc in cadrul acestei Campanii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- Sa fie detinator/utilizator al unui Card de Credit Gold Miles & More si sa efectueze cu acesta, in perioada desfasurarii Campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 30 RON pentru plata bunurilor si / sau serviciilor la comercianti acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate
- Fiecare tranzactie de minimum 30 RON efectua in perioada Campaniei prin cardul de credit Gold Miles & More la comerciantii acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate, reprezinta o sansa de castig la extragerea finala.

În cazul în care exista mai multe carduri pe acelasi cont (card principal si card/carduri suplimentare), se va lua în considerare fiecare tranzactie eligibila în parte, iar la Campanie poate participa atat detinatorul principal, cat si utilizatorul cardului suplimentar.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul va fi acordat participanților în urma efectuării unei trageri la sorți electronice din codurile alocate tranzacțiilor participante și va avea loc în data de 15 Aprilie 2010. Tragerea la sorți se va efectua la sediul Open Public Service din Otopeni, Str. Drumul Gării, nr. 3, județul Ilfov, în prezența unei comisii (în cele ce urmează „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Open Public Service, sub supravegherea unui Notar Public.

La această tragere la sorți vor participa toate codurile tranzacțiilor efectuate de persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 5 și 7 ale prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorți, primul cod participant extras va fi desemnat câștigător al premiului menționat în Secțiunea 6 a prezentului Regulament, iar următoarele 10 coduri extrase în ordinea cronologică a extragerii vor constitui coduri de rezerva.

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care câștigătorul renunță la premiu sau în cazul în care acesta nu a putut fi contactat, din orice motiv independent de Organizator, în termen de maxim 10 de zile de la data tragerii la sorți.

Câștigătorul premiului va fi anunțat telefonic în decurs de 10 zile calendaristice de la data extragerii la sorti, iar premiul va fi înmănat direct câștigătorului prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului care va fi înmănat/transmis de către Lufthansa Romania.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în maxim 10 de zile calendaristice de la validarea telefonică a câștigătorului, dar nu mai devreme de data semnării procesului verbal de predare primire.

În cazul în care va fi desemnat câștigător un card suplimentar, semnarea procesului verbal de predare-primire se va efectua și de către Detinatorul principal.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are obligația să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte posibile obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Organizatorul este obligat să facă publice numele, câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Numele, prenumele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat vor fi publicate pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083

C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei și companiile implicate în organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru evenimentele aferente premiilor acordate, pentru calitatea acestora sau pentru alte riscuri inerente. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul nu va fi răspunzător de calitatea premiului, răspunderea fiind a furnizorului pachetului de servicii. Acesta va fi oferit "așa cum este" riscul exploatarea lor aparținând integral câștigătorului.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiul acordat.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon menționat de către client la completarea documentației aferente produsului bancar nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorii nu au putut fi contactați. În acest caz, acesta nu va mai fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 14. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împunătorilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Țiriac Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare , pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lui. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiilor de semnarea acestei declarații. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. *Participanții au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct.* Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Țiriac Bank, Str. Ghețarilor 23-25, București, Sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei și extragerea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei "Weekend in doi la Venetia" va fi publicat pe site-ul www.unicreditiriac.ro/milesandmore începând cu data de 15 februarie 2010 și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică, azi....., în 6 (șase) exemplare.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**“Weekend in doi la Venetia”
15 Februarie – 31 Martie 2010**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Tiriac Bank S.A., cu sediul în București, Str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J407706/1991, C.U.I. RO 361536, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”) reprezentată prin Bogdan Spuza în calitate de Director Departament Marketing și Segmente și Greta Gabor în calitate de Manager Departament Marketing. Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial al Campaniei „**Weekend in doi la Venetia**” este disponibil în mod gratuit pentru informare la adresa www.unicredittiriac.ro/milesandmore pe întreaga Perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară atât pe întregul teritoriu al României cât și în străinătate, în toate locațiile comerciale în care sunt acceptate plățile cu carduri MasterCard emise de UniCredit Tiriac Bank S.A.

Pentru obținerea de informații suplimentare se poate accesa www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 15 Februarie 2010, ora 09:00 și se va desfășura până la data de 31 Martie 2010, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campanie participă următorul produs: Card de Credit Gold Miles & More emis de către UniCredit Tiriac Bank SA.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚI

La această Campanie pot participa numai persoane fizice, cetățeni români cu rezidență în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România, care au implinit vârsta de 20 ani până la data de 15 Februarie 2010 (data începerii Campaniei) și care în Perioada Campaniei achiziționează un Card de Credit Gold Miles & More emis de UniCredit Tiriac Bank și efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 30 RON pentru plata bunurilor și / sau serviciilor la comercianți acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate.

Nu pot participa la această Campanie angajații UniCredit Tiriac Bank S.A., rudele de gradul I ale acestora, precum și soțul/soția acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatorul premiu:

Un weekend pentru doua persoane in Venetia, Italia, in perioada aleasa de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010, ce conține:

- 2 bilete de avion dus - intors Bucuresti – Venetia, clasa Economy, cu toate taxele de aeroport incluse, oferite de compania Lufthansa. Data de plecare, respectiv de intoarcere, pot fi alese de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010.
- cazare pentru două nopți la un hotel de 4 stele din Venetia, in camera cu pat dublu, cu mic dejun inclus.

Pachetul nu contine Asigurarea de Calatorie Obligatorie si nici transferul aeroport – hotel, hotel – aeroport.

Valoarea maximă totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de: 2.000 EUR (echivalentul în RON) .

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobandi dreptul de participare la tragerea la sorti si sansa de a castiga premiul pus in joc in cadrul acestei Campanii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- Sa fie detinator/utilizator al unui Card de Credit Gold Miles & More si sa efectueze cu acesta, in perioada desfasurarii Campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 30 RON pentru plata bunurilor si / sau serviciilor la comercianti acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate
- Fiecare tranzactie de minimum 30 RON efectua in perioada Campaniei prin cardul de credit Gold Miles & More la comerciantii acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate, reprezinta o sansa de castig la extragerea finala.

În cazul în care exista mai multe carduri pe acelasi cont (card principal si card/carduri suplimentare), se va lua în considerare fiecare tranzactie eligibila în parte, iar la Campanie poate participa atat detinatorul principal, cat si utilizatorul cardului suplimentar.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul va fi acordat participanților în urma efectuării unei trageri la sorți electronice din codurile alocate tranzacțiilor participante și va avea loc în data de 15 Aprilie 2010. Tragerea la sorți se va efectua la sediul Open Public Service din Otopeni, Str. Drumul Gării, nr. 3, județul Ilfov, în prezența unei comisii (în cele ce urmează „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Open Public Service, sub supravegherea unui Notar Public.

La această tragere la sorți vor participa toate codurile tranzacțiilor efectuate de persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 5 și 7 ale prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorți, primul cod participant extras va fi desemnat câștigător al premiului mentionat în Secțiunea 6 a prezentului Regulament, iar următoarele 10 coduri extrase în ordinea cronologică a extragerii vor constitui coduri de rezerva.

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care câștigătorul renunță la premiu sau în cazul în care acesta nu a putut fi contactat, din orice motiv independent de Organizator, în termen de maxim 10 de zile de la data tragerii la sorți.

Câștigătorul premiului va fi anunțat telefonic în decurs de 10 zile calendaristice de la data extragerii la sorti, iar premiul va fi înmănat direct câștigătorului prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului care va fi înmănat/transmis de către Lufthansa Romania.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în maxim 10 de zile calendaristice de la validarea telefonică a câștigătorului, dar nu mai devreme de data semnării procesului verbal de predare primire.

În cazul în care va fi desemnat câștigător un card suplimentar, semnarea procesului verbal de predare-primire se va efectua și de către Detinatorul principal.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are obligația să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte posibile obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Organizatorul este obligat să facă publice numele, câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Numele, prenumele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat vor fi publicate pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083

C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei și companiile implicate în organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru evenimentele aferente premiilor acordate, pentru calitatea acestora sau pentru alte riscuri inerente. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul nu va fi răspunzător de calitatea premiului, răspunderea fiind a furnizorului pachetului de servicii. Acesta va fi oferit "așa cum este" riscul exploatarea lor aparținând integral câștigătorului.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiul acordat.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon menționat de către client la completarea documentației aferente produsului bancar nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorii nu au putut fi contactați. În acest caz, acesta nu va mai fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 14. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuneriilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Țiriac Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare , pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lui. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiilor de semnarea acestei declarații. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. *Participanții au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct.* Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Țiriac Bank, Str. Ghețarilor 23-25, București, Sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei și extragerea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei "Weekend in doi la Venetia" va fi publicat pe site-ul www.unicreditiriac.ro/milesandmore începând cu data de 15 februarie 2010 și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică, azi....., în 6 (șase) exemplare.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**“Weekend in doi la Venetia”
15 Februarie – 31 Martie 2010**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Țiriac Bank S.A., cu sediul în București, Str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J407706/1991, C.U.I. RO 361536, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”) reprezentată prin Bogdan Spuza în calitate de Director Departament Marketing și Segmente și Greta Gabor în calitate de Manager Departament Marketing. Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial al Campaniei „**Weekend in doi la Venetia**” este disponibil în mod gratuit pentru informare la adresa www.unicredittiriac.ro/milesandmore pe întreaga Perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară atât pe întregul teritoriu al României cât și în străinătate, în toate locațiile comerciale în care sunt acceptate plățile cu carduri MasterCard emise de UniCredit Țiriac Bank S.A.

Pentru obținerea de informații suplimentare se poate accesa www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 15 Februarie 2010, ora 09:00 și se va desfășura până la data de 31 Martie 2010, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campanie participă următorul produs: Card de Credit Gold Miles & More emis de către UniCredit Țiriac Bank SA.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚI

La această Campanie pot participa numai persoane fizice, cetățeni români cu rezidență în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România, care au implinit vârsta de 20 ani până la data de 15 Februarie 2010 (data începerii Campaniei) și care în Perioada Campaniei achiziționează un Card de Credit Gold Miles & More emis de UniCredit Țiriac Bank și efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 30 RON pentru plata bunurilor și / sau serviciilor la comercianți acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate.

Nu pot participa la această Campanie angajații UniCredit Țiriac Bank S.A., rudele de gradul I ale acestora, precum și soțul/soția acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatorul premiu:

Un weekend pentru doua persoane in Venetia, Italia, in perioada aleasa de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010, ce conține:

- 2 bilete de avion dus - intors Bucuresti – Venetia, clasa Economy, cu toate taxele de aeroport incluse, oferite de compania Lufthansa. Data de plecare, respectiv de intoarcere, pot fi alese de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010.
- cazare pentru două nopți la un hotel de 4 stele din Venetia, in camera cu pat dublu, cu mic dejun inclus.

Pachetul nu contine Asigurarea de Calatorie Obligatorie si nici transferul aeroport – hotel, hotel – aeroport.

Valoarea maximă totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de: 2.000 EUR (echivalentul în RON) .

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobandi dreptul de participare la tragerea la sorti si sansa de a castiga premiul pus in joc in cadrul acestei Campanii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- Sa fie detinator/utilizator al unui Card de Credit Gold Miles & More si sa efectueze cu acesta, in perioada desfasurarii Campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 30 RON pentru plata bunurilor si / sau serviciilor la comercianti acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate
- Fiecare tranzactie de minimum 30 RON efectua in perioada Campaniei prin cardul de credit Gold Miles & More la comerciantii acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate, reprezinta o sansa de castig la extragerea finala.

În cazul în care exista mai multe carduri pe acelasi cont (card principal si card/carduri suplimentare), se va lua în considerare fiecare tranzactie eligibila în parte, iar la Campanie poate participa atat detinatorul principal, cat si utilizatorul cardului suplimentar.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul va fi acordat participanților în urma efectuării unei trageri la sorți electronice din codurile alocate tranzacțiilor participante și va avea loc în data de 15 Aprilie 2010. Tragerea la sorți se va efectua la sediul Open Public Service din Otopeni, Str. Drumul Gării, nr. 3, județul Ilfov, în prezența unei comisii (în cele ce urmează „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Open Public Service, sub supravegherea unui Notar Public.

La această tragere la sorți vor participa toate codurile tranzacțiilor efectuate de persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 5 și 7 ale prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorți, primul cod participant extras va fi desemnat câștigător al premiului menționat în Secțiunea 6 a prezentului Regulament, iar următoarele 10 coduri extrase în ordinea cronologică a extragerii vor constitui coduri de rezerva.

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care câștigătorul renunță la premiu sau în cazul în care acesta nu a putut fi contactat, din orice motiv independent de Organizator, în termen de maxim 10 de zile de la data tragerii la sorți.

Câștigătorul premiului va fi anunțat telefonic în decurs de 10 zile calendaristice de la data extragerii la sorti, iar premiul va fi înmănat direct câștigătorului prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului care va fi înmănat/transmis de către Lufthansa Romania.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în maxim 10 de zile calendaristice de la validarea telefonică a câștigătorului, dar nu mai devreme de data semnării procesului verbal de predare primire.

În cazul în care va fi desemnat câștigător un card suplimentar, semnarea procesului verbal de predare-primire se va efectua și de către Detinatorul principal.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are obligația să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte posibile obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Organizatorul este obligat să facă publice numele, câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Numele, prenumele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat vor fi publicate pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083

C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicreditriac.ro/milesandmore

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei și companiile implicate în organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru evenimentele aferente premiilor acordate, pentru calitatea acestora sau pentru alte riscuri inerente. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul nu va fi răspunzător de calitatea premiului, răspunderea fiind a furnizorului pachetului de servicii. Acesta va fi oferit "așa cum este" riscul exploatarea lor aparținând integral câștigătorului.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiul acordat.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon menționat de către client la completarea documentației aferente produsului bancar nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorii nu au putut fi contactați. În acest caz, acesta nu va mai fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 14. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuneriilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Țiriac Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare , pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lui. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiilor de semnarea acestei declarații. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. *Participanții au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct.* Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Țiriac Bank, Str. Ghețarilor 23-25, București, Sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei și extragerea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei "Weekend in doi la Venetia" va fi publicat pe site-ul www.unicreditiriac.ro/milesandmore începând cu data de 15 februarie 2010 și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică, azi....., în 6 (șase) exemplare.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**“Weekend in doi la Venetia”
15 Februarie – 31 Martie 2010**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Țiriac Bank S.A., cu sediul în București, Str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J407706/1991, C.U.I. RO 361536, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”) reprezentată prin Bogdan Spuza în calitate de Director Departament Marketing și Segmente și Greta Gabor în calitate de Manager Departament Marketing. Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial al Campaniei „**Weekend in doi la Venetia**” este disponibil în mod gratuit pentru informare la adresa www.unicredittiriac.ro/milesandmore pe întreaga Perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară atât pe întregul teritoriu al României cât și în străinătate, în toate locațiile comerciale în care sunt acceptate plățile cu carduri MasterCard emise de UniCredit Țiriac Bank S.A.

Pentru obținerea de informații suplimentare se poate accesa www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 15 Februarie 2010, ora 09:00 și se va desfășura până la data de 31 Martie 2010, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campanie participă următorul produs: Card de Credit Gold Miles & More emis de către UniCredit Țiriac Bank SA.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚI

La această Campanie pot participa numai persoane fizice, cetățeni români cu rezidență în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România, care au implinit vârsta de 20 ani până la data de 15 Februarie 2010 (data începerii Campaniei) și care în Perioada Campaniei achiziționează un Card de Credit Gold Miles & More emis de UniCredit Țiriac Bank și efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 30 RON pentru plata bunurilor și / sau serviciilor la comercianți acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate.

Nu pot participa la această Campanie angajații UniCredit Țiriac Bank S.A., rudele de gradul I ale acestora, precum și soțul/soția acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatorul premiu:

Un weekend pentru doua persoane in Venetia, Italia, in perioada aleasa de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010, ce conține:

- 2 bilete de avion dus - intors Bucuresti – Venetia, clasa Economy, cu toate taxele de aeroport incluse, oferite de compania Lufthansa. Data de plecare, respectiv de intoarcere, pot fi alese de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010.
- cazare pentru două nopți la un hotel de 4 stele din Venetia, in camera cu pat dublu, cu mic dejun inclus.

Pachetul nu contine Asigurarea de Calatorie Obligatorie si nici transferul aeroport – hotel, hotel – aeroport.

Valoarea maximă totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de: 2.000 EUR (echivalentul în RON) .

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobandi dreptul de participare la tragerea la sorti si sansa de a castiga premiul pus in joc in cadrul acestei Campanii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- Sa fie detinator/utilizator al unui Card de Credit Gold Miles & More si sa efectueze cu acesta, in perioada desfasurarii Campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 30 RON pentru plata bunurilor si / sau serviciilor la comercianti acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate
- Fiecare tranzactie de minimum 30 RON efectua in perioada Campaniei prin cardul de credit Gold Miles & More la comerciantii acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate, reprezinta o sansa de castig la extragerea finala.

În cazul în care exista mai multe carduri pe acelasi cont (card principal si card/carduri suplimentare), se va lua în considerare fiecare tranzactie eligibila în parte, iar la Campanie poate participa atat detinatorul principal, cat si utilizatorul cardului suplimentar.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul va fi acordat participanților în urma efectuării unei trageri la sorți electronice din codurile alocate tranzacțiilor participante și va avea loc în data de 15 Aprilie 2010. Tragerea la sorți se va efectua la sediul Open Public Service din Otopeni, Str. Drumul Gării, nr. 3, județul Ilfov, în prezența unei comisii (în cele ce urmează „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Open Public Service, sub supravegherea unui Notar Public.

La această tragere la sorți vor participa toate codurile tranzacțiilor efectuate de persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 5 și 7 ale prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorți, primul cod participant extras va fi desemnat câștigător al premiului menționat în Secțiunea 6 a prezentului Regulament, iar următoarele 10 coduri extrase în ordinea cronologică a extragerii vor constitui coduri de rezerva.

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care câștigătorul renunță la premiu sau în cazul în care acesta nu a putut fi contactat, din orice motiv independent de Organizator, în termen de maxim 10 de zile de la data tragerii la sorți.

Câștigătorul premiului va fi anunțat telefonic în decurs de 10 zile calendaristice de la data extragerii la sorti, iar premiul va fi înmănat direct câștigătorului prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului care va fi înmănat/transmis de către Lufthansa Romania.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în maxim 10 de zile calendaristice de la validarea telefonică a câștigătorului, dar nu mai devreme de data semnării procesului verbal de predare primire.

În cazul în care va fi desemnat câștigător un card suplimentar, semnarea procesului verbal de predare-primire se va efectua și de către Detinatorul principal.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are obligația să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte posibile obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Organizatorul este obligat să facă publice numele, câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Numele, prenumele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat vor fi publicate pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083

C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei și companiile implicate în organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru evenimentele aferente premiilor acordate, pentru calitatea acestora sau pentru alte riscuri inerente. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul nu va fi răspunzător de calitatea premiului, răspunderea fiind a furnizorului pachetului de servicii. Acesta va fi oferit "așa cum este" riscul exploatarea lor aparținând integral câștigătorului.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiul acordat.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon menționat de către client la completarea documentației aferente produsului bancar nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorii nu au putut fi contactați. În acest caz, acesta nu va mai fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 14. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împunătorilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Țiriac Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare , pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lui. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiilor de semnarea acestei declarații. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. *Participanții au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct.* Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Țiriac Bank, Str. Ghețarilor 23-25, București, Sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei și extragerea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei "Weekend in doi la Venetia" va fi publicat pe site-ul www.unicreditiriac.ro/milesandmore începând cu data de 15 februarie 2010 și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică, azi....., în 6 (șase) exemplare.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**“Weekend in doi la Venetia”
15 Februarie – 31 Martie 2010**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Tiriac Bank S.A., cu sediul în București, Str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J407706/1991, C.U.I. RO 361536, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”) reprezentată prin Bogdan Spuza în calitate de Director Departament Marketing și Segmente și Greta Gabor în calitate de Manager Departament Marketing. Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial al Campaniei „**Weekend in doi la Venetia**” este disponibil în mod gratuit pentru informare la adresa www.unicredittiriac.ro/milesandmore pe întreaga Perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară atât pe întregul teritoriu al României cât și în străinătate, în toate locațiile comerciale în care sunt acceptate plățile cu carduri MasterCard emise de UniCredit Tiriac Bank S.A.

Pentru obținerea de informații suplimentare se poate accesa www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 15 Februarie 2010, ora 09:00 și se va desfășura până la data de 31 Martie 2010, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campanie participă următorul produs: Card de Credit Gold Miles & More emis de către UniCredit Tiriac Bank SA.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚI

La această Campanie pot participa numai persoane fizice, cetățeni români cu rezidență în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România, care au implinit vârsta de 20 ani până la data de 15 Februarie 2010 (data începerii Campaniei) și care în Perioada Campaniei achiziționează un Card de Credit Gold Miles & More emis de UniCredit Tiriac Bank și efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 30 RON pentru plata bunurilor și / sau serviciilor la comercianți acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate.

Nu pot participa la această Campanie angajații UniCredit Tiriac Bank S.A., rudele de gradul I ale acestora, precum și soțul/soția acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatorul premiu:

Un weekend pentru doua persoane in Venetia, Italia, in perioada aleasa de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010, ce conține:

- 2 bilete de avion dus - intors Bucuresti – Venetia, clasa Economy, cu toate taxele de aeroport incluse, oferite de compania Lufthansa. Data de plecare, respectiv de intoarcere, pot fi alese de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010.
- cazare pentru două nopți la un hotel de 4 stele din Venetia, in camera cu pat dublu, cu mic dejun inclus.

Pachetul nu contine Asigurarea de Calatorie Obligatorie si nici transferul aeroport – hotel, hotel – aeroport.

Valoarea maximă totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de: 2.000 EUR (echivalentul în RON) .

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobandi dreptul de participare la tragerea la sorti si sansa de a castiga premiul pus in joc in cadrul acestei Campanii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- Sa fie detinator/utilizator al unui Card de Credit Gold Miles & More si sa efectueze cu acesta, in perioada desfasurarii Campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 30 RON pentru plata bunurilor si / sau serviciilor la comercianti acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate
- Fiecare tranzactie de minimum 30 RON efectua in perioada Campaniei prin cardul de credit Gold Miles & More la comerciantii acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate, reprezinta o sansa de castig la extragerea finala.

În cazul în care exista mai multe carduri pe acelasi cont (card principal si card/carduri suplimentare), se va lua în considerare fiecare tranzactie eligibila în parte, iar la Campanie poate participa atat detinatorul principal, cat si utilizatorul cardului suplimentar.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul va fi acordat participanților în urma efectuării unei trageri la sorți electronice din codurile alocate tranzacțiilor participante și va avea loc în data de 15 Aprilie 2010. Tragerea la sorți se va efectua la sediul Open Public Service din Otopeni, Str. Drumul Gării, nr. 3, județul Ilfov, în prezența unei comisii (în cele ce urmează „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Open Public Service, sub supravegherea unui Notar Public.

La această tragere la sorți vor participa toate codurile tranzacțiilor efectuate de persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 5 și 7 ale prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorți, primul cod participant extras va fi desemnat câștigător al premiului menționat în Secțiunea 6 a prezentului Regulament, iar următoarele 10 coduri extrase în ordinea cronologică a extragerii vor constitui coduri de rezerva.

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care câștigătorul renunță la premiu sau în cazul în care acesta nu a putut fi contactat, din orice motiv independent de Organizator, în termen de maxim 10 de zile de la data tragerii la sorți.

Câștigătorul premiului va fi anunțat telefonic în decurs de 10 zile calendaristice de la data extragerii la sorti, iar premiul va fi înmănat direct câștigătorului prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului care va fi înmănat/transmis de către Lufthansa Romania.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în maxim 10 de zile calendaristice de la validarea telefonică a câștigătorului, dar nu mai devreme de data semnării procesului verbal de predare primire.

În cazul în care va fi desemnat câștigător un card suplimentar, semnarea procesului verbal de predare-primire se va efectua și de către Detinatorul principal.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are obligația să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte posibile obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Organizatorul este obligat să facă publice numele, câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Numele, prenumele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat vor fi publicate pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083

C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei și companiile implicate în organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru evenimentele aferente premiilor acordate, pentru calitatea acestora sau pentru alte riscuri inerente. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul nu va fi răspunzător de calitatea premiului, răspunderea fiind a furnizorului pachetului de servicii. Acesta va fi oferit "așa cum este" riscul exploatarea lor aparținând integral câștigătorului.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiul acordat.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon menționat de către client la completarea documentației aferente produsului bancar nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorii nu au putut fi contactați. În acest caz, acesta nu va mai fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 14. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuneriilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Țiriac Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare , pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lui. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiilor de semnarea acestei declarații. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. *Participanții au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct.* Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Țiriac Bank, Str. Ghețarilor 23-25, București, Sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei și extragerea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei "Weekend in doi la Venetia" va fi publicat pe site-ul www.unicreditiriac.ro/milesandmore începând cu data de 15 februarie 2010 și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică, azi....., în 6 (șase) exemplare.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**“Weekend in doi la Venetia”
15 Februarie – 31 Martie 2010**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Tiriac Bank S.A., cu sediul în București, Str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J407706/1991, C.U.I. RO 361536, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”) reprezentată prin Bogdan Spuza în calitate de Director Departament Marketing și Segmente și Greta Gabor în calitate de Manager Departament Marketing. Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial al Campaniei „**Weekend in doi la Venetia**” este disponibil în mod gratuit pentru informare la adresa www.unicredittiriac.ro/milesandmore pe întreaga Perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară atât pe întregul teritoriu al României cât și în străinătate, în toate locațiile comerciale în care sunt acceptate plățile cu carduri MasterCard emise de UniCredit Tiriac Bank S.A.

Pentru obținerea de informații suplimentare se poate accesa www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 15 Februarie 2010, ora 09:00 și se va desfășura până la data de 31 Martie 2010, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campanie participă următorul produs: Card de Credit Gold Miles & More emis de către UniCredit Tiriac Bank SA.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚI

La această Campanie pot participa numai persoane fizice, cetățeni români cu rezidență în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România, care au implinit vârsta de 20 ani până la data de 15 Februarie 2010 (data începerii Campaniei) și care în Perioada Campaniei achiziționează un Card de Credit Gold Miles & More emis de UniCredit Tiriac Bank și efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 30 RON pentru plata bunurilor și / sau serviciilor la comercianți acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate.

Nu pot participa la această Campanie angajații UniCredit Tiriac Bank S.A., rudele de gradul I ale acestora, precum și soțul/soția acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatorul premiu:

Un weekend pentru doua persoane in Venetia, Italia, in perioada aleasa de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010, ce conține:

- 2 bilete de avion dus - intors Bucuresti – Venetia, clasa Economy, cu toate taxele de aeroport incluse, oferite de compania Lufthansa. Data de plecare, respectiv de intoarcere, pot fi alese de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010.
- cazare pentru două nopți la un hotel de 4 stele din Venetia, in camera cu pat dublu, cu mic dejun inclus.

Pachetul nu contine Asigurarea de Calatorie Obligatorie si nici transferul aeroport – hotel, hotel – aeroport.

Valoarea maximă totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de: 2.000 EUR (echivalentul în RON) .

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobandi dreptul de participare la tragerea la sorti si sansa de a castiga premiul pus in joc in cadrul acestei Campanii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- Sa fie detinator/utilizator al unui Card de Credit Gold Miles & More si sa efectueze cu acesta, in perioada desfasurarii Campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 30 RON pentru plata bunurilor si / sau serviciilor la comercianti acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate
- Fiecare tranzactie de minimum 30 RON efectua in perioada Campaniei prin cardul de credit Gold Miles & More la comerciantii acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate, reprezinta o sansa de castig la extragerea finala.

În cazul în care exista mai multe carduri pe acelasi cont (card principal si card/carduri suplimentare), se va lua în considerare fiecare tranzactie eligibila în parte, iar la Campanie poate participa atat detinatorul principal, cat si utilizatorul cardului suplimentar.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul va fi acordat participanților în urma efectuării unei trageri la sorți electronice din codurile alocate tranzacțiilor participante și va avea loc în data de 15 Aprilie 2010. Tragerea la sorți se va efectua la sediul Open Public Service din Otopeni, Str. Drumul Gării, nr. 3, județul Ilfov, în prezența unei comisii (în cele ce urmează „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Open Public Service, sub supravegherea unui Notar Public.

La această tragere la sorți vor participa toate codurile tranzacțiilor efectuate de persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 5 și 7 ale prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorți, primul cod participant extras va fi desemnat câștigător al premiului mentionat în Secțiunea 6 a prezentului Regulament, iar următoarele 10 coduri extrase în ordinea cronologică a extragerii vor constitui coduri de rezerva.

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care câștigătorul renunță la premiu sau în cazul în care acesta nu a putut fi contactat, din orice motiv independent de Organizator, în termen de maxim 10 de zile de la data tragerii la sorți.

Câștigătorul premiului va fi anunțat telefonic în decurs de 10 zile calendaristice de la data extragerii la sorti, iar premiul va fi înmănat direct câștigătorului prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului care va fi înmănat/transmis de către Lufthansa Romania.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în maxim 10 de zile calendaristice de la validarea telefonică a câștigătorului, dar nu mai devreme de data semnării procesului verbal de predare primire.

În cazul în care va fi desemnat câștigător un card suplimentar, semnarea procesului verbal de predare-primire se va efectua și de către Detinatorul principal.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are obligația să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte posibile obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Organizatorul este obligat să facă publice numele, câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Numele, prenumele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat vor fi publicate pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083

C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei și companiile implicate în organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru evenimentele aferente premiilor acordate, pentru calitatea acestora sau pentru alte riscuri inerente. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul nu va fi răspunzător de calitatea premiului, răspunderea fiind a furnizorului pachetului de servicii. Acesta va fi oferit "așa cum este" riscul exploatarea lor aparținând integral câștigătorului.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiul acordat.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon menționat de către client la completarea documentației aferente produsului bancar nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorii nu au putut fi contactați. În acest caz, acesta nu va mai fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 14. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuneriilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Țiriac Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare , pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lui. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiilor de semnarea acestei declarații. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. *Participanții au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct.* Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Țiriac Bank, Str. Ghețarilor 23-25, București, Sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei și extragerea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei "Weekend in doi la Venetia" va fi publicat pe site-ul www.unicreditiriac.ro/milesandmore începând cu data de 15 februarie 2010 și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică, azi....., în 6 (șase) exemplare.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**“Weekend in doi la Venetia”
15 Februarie – 31 Martie 2010**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Țiriac Bank S.A., cu sediul în București, Str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J407706/1991, C.U.I. RO 361536, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”) reprezentată prin Bogdan Spuza în calitate de Director Departament Marketing și Segmente și Greta Gabor în calitate de Manager Departament Marketing. Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial al Campaniei „**Weekend in doi la Venetia**” este disponibil în mod gratuit pentru informare la adresa www.unicredittiriac.ro/milesandmore pe întreaga Perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară atât pe întregul teritoriu al României cât și în străinătate, în toate locațiile comerciale în care sunt acceptate plățile cu carduri MasterCard emise de UniCredit Țiriac Bank S.A.

Pentru obținerea de informații suplimentare se poate accesa www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 15 Februarie 2010, ora 09:00 și se va desfășura până la data de 31 Martie 2010, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campanie participă următorul produs: Card de Credit Gold Miles & More emis de către UniCredit Țiriac Bank SA.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚI

La această Campanie pot participa numai persoane fizice, cetățeni români cu rezidență în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România, care au implinit vârsta de 20 ani până la data de 15 Februarie 2010 (data începerii Campaniei) și care în Perioada Campaniei achiziționează un Card de Credit Gold Miles & More emis de UniCredit Țiriac Bank și efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 30 RON pentru plata bunurilor și / sau serviciilor la comercianți acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate.

Nu pot participa la această Campanie angajații UniCredit Țiriac Bank S.A., rudele de gradul I ale acestora, precum și soțul/soția acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatorul premiu:

Un weekend pentru doua persoane in Venetia, Italia, in perioada aleasa de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010, ce conține:

- 2 bilete de avion dus - intors Bucuresti – Venetia, clasa Economy, cu toate taxele de aeroport incluse, oferite de compania Lufthansa. Data de plecare, respectiv de intoarcere, pot fi alese de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010.
- cazare pentru două nopți la un hotel de 4 stele din Venetia, in camera cu pat dublu, cu mic dejun inclus.

Pachetul nu contine Asigurarea de Calatorie Obligatorie si nici transferul aeroport – hotel, hotel – aeroport.

Valoarea maximă totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de: 2.000 EUR (echivalentul în RON) .

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobandi dreptul de participare la tragerea la sorti si sansa de a castiga premiul pus in joc in cadrul acestei Campanii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- Sa fie detinator/utilizator al unui Card de Credit Gold Miles & More si sa efectueze cu acesta, in perioada desfasurarii Campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 30 RON pentru plata bunurilor si / sau serviciilor la comercianti acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate
- Fiecare tranzactie de minimum 30 RON efectua in perioada Campaniei prin cardul de credit Gold Miles & More la comerciantii acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate, reprezinta o sansa de castig la extragerea finala.

În cazul în care exista mai multe carduri pe acelasi cont (card principal si card/carduri suplimentare), se va lua în considerare fiecare tranzactie eligibila în parte, iar la Campanie poate participa atat detinatorul principal, cat si utilizatorul cardului suplimentar.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul va fi acordat participanților în urma efectuării unei trageri la sorți electronice din codurile alocate tranzacțiilor participante și va avea loc în data de 15 Aprilie 2010. Tragerea la sorți se va efectua la sediul Open Public Service din Otopeni, Str. Drumul Gării, nr. 3, județul Ilfov, în prezența unei comisii (în cele ce urmează „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Open Public Service, sub supravegherea unui Notar Public.

La această tragere la sorți vor participa toate codurile tranzacțiilor efectuate de persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 5 și 7 ale prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorți, primul cod participant extras va fi desemnat câștigător al premiului menționat în Secțiunea 6 a prezentului Regulament, iar următoarele 10 coduri extrase în ordinea cronologică a extragerii vor constitui coduri de rezerva.

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care câștigătorul renunță la premiu sau în cazul în care acesta nu a putut fi contactat, din orice motiv independent de Organizator, în termen de maxim 10 de zile de la data tragerii la sorți.

Câștigătorul premiului va fi anunțat telefonic în decurs de 10 zile calendaristice de la data extragerii la sorti, iar premiul va fi înmănat direct câștigătorului prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului care va fi înmănat/transmis de către Lufthansa Romania.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în maxim 10 de zile calendaristice de la validarea telefonică a câștigătorului, dar nu mai devreme de data semnării procesului verbal de predare primire.

În cazul în care va fi desemnat câștigător un card suplimentar, semnarea procesului verbal de predare-primire se va efectua și de către Detinatorul principal.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are obligația să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte posibile obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Organizatorul este obligat să facă publice numele, câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Numele, prenumele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat vor fi publicate pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083

C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei și companiile implicate în organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru evenimentele aferente premiilor acordate, pentru calitatea acestora sau pentru alte riscuri inerente. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul nu va fi răspunzător de calitatea premiului, răspunderea fiind a furnizorului pachetului de servicii. Acesta va fi oferit "așa cum este" riscul exploatarea lor aparținând integral câștigătorului.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiul acordat.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon menționat de către client la completarea documentației aferente produsului bancar nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorii nu au putut fi contactați. În acest caz, acesta nu va mai fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 14. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuneriilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Țiriac Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare , pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lui. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiilor de semnarea acestei declarații. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. *Participanții au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct.* Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Țiriac Bank, Str. Ghețarilor 23-25, București, Sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei și extragerea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei "Weekend in doi la Venetia" va fi publicat pe site-ul www.unicreditiriac.ro/milesandmore începând cu data de 15 februarie 2010 și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică, azi....., în 6 (șase) exemplare.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**“Weekend in doi la Venetia”
15 Februarie – 31 Martie 2010**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Țiriac Bank S.A., cu sediul în București, Str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J407706/1991, C.U.I. RO 361536, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”) reprezentată prin Bogdan Spuza în calitate de Director Departament Marketing și Segmente și Greta Gabor în calitate de Manager Departament Marketing. Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial al Campaniei „**Weekend in doi la Venetia**” este disponibil în mod gratuit pentru informare la adresa www.unicredittiriac.ro/milesandmore pe întreaga Perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară atât pe întregul teritoriu al României cât și în străinătate, în toate locațiile comerciale în care sunt acceptate plățile cu carduri MasterCard emise de UniCredit Țiriac Bank S.A.

Pentru obținerea de informații suplimentare se poate accesa www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 15 Februarie 2010, ora 09:00 și se va desfășura până la data de 31 Martie 2010, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campanie participă următorul produs: Card de Credit Gold Miles & More emis de către UniCredit Țiriac Bank SA.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚI

La această Campanie pot participa numai persoane fizice, cetățeni români cu rezidență în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România, care au implinit vârsta de 20 ani până la data de 15 Februarie 2010 (data începerii Campaniei) și care în Perioada Campaniei achiziționează un Card de Credit Gold Miles & More emis de UniCredit Țiriac Bank și efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 30 RON pentru plata bunurilor și / sau serviciilor la comercianți acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate.

Nu pot participa la această Campanie angajații UniCredit Țiriac Bank S.A., rudele de gradul I ale acestora, precum și soțul/soția acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatorul premiu:

Un weekend pentru doua persoane in Venetia, Italia, in perioada aleasa de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010, ce conține:

- 2 bilete de avion dus - intors Bucuresti – Venetia, clasa Economy, cu toate taxele de aeroport incluse, oferite de compania Lufthansa. Data de plecare, respectiv de intoarcere, pot fi alese de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010.
- cazare pentru două nopți la un hotel de 4 stele din Venetia, in camera cu pat dublu, cu mic dejun inclus.

Pachetul nu contine Asigurarea de Calatorie Obligatorie si nici transferul aeroport – hotel, hotel – aeroport.

Valoarea maximă totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de: 2.000 EUR (echivalentul în RON) .

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobandi dreptul de participare la tragerea la sorti si sansa de a castiga premiul pus in joc in cadrul acestei Campanii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- Sa fie detinator/utilizator al unui Card de Credit Gold Miles & More si sa efectueze cu acesta, in perioada desfasurarii Campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 30 RON pentru plata bunurilor si / sau serviciilor la comercianti acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate
- Fiecare tranzactie de minimum 30 RON efectua in perioada Campaniei prin cardul de credit Gold Miles & More la comerciantii acceptanti MasterCard sau pe Internet, atat in Romania cat si in strainatate, reprezinta o sansa de castig la extragerea finala.

În cazul în care exista mai multe carduri pe acelasi cont (card principal si card/carduri suplimentare), se va lua în considerare fiecare tranzactie eligibila în parte, iar la Campanie poate participa atat detinatorul principal, cat si utilizatorul cardului suplimentar.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul va fi acordat participanților în urma efectuării unei trageri la sorți electronice din codurile alocate tranzacțiilor participante și va avea loc în data de 15 Aprilie 2010. Tragerea la sorți se va efectua la sediul Open Public Service din Otopeni, Str. Drumul Gării, nr. 3, județul Ilfov, în prezența unei comisii (în cele ce urmează „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Open Public Service, sub supravegherea unui Notar Public.

La această tragere la sorți vor participa toate codurile tranzacțiilor efectuate de persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 5 și 7 ale prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorți, primul cod participant extras va fi desemnat câștigător al premiului menționat în Secțiunea 6 a prezentului Regulament, iar următoarele 10 coduri extrase în ordinea cronologică a extragerii vor constitui coduri de rezerva.

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care câștigătorul renunță la premiu sau în cazul în care acesta nu a putut fi contactat, din orice motiv independent de Organizator, în termen de maxim 10 de zile de la data tragerii la sorți.

Câștigătorul premiului va fi anunțat telefonic în decurs de 10 zile calendaristice de la data extragerii la sorti, iar premiul va fi înmănat direct câștigătorului prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului care va fi înmănat/transmis de către Lufthansa Romania.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în maxim 10 de zile calendaristice de la validarea telefonică a câștigătorului, dar nu mai devreme de data semnării procesului verbal de predare primire.

În cazul în care va fi desemnat câștigător un card suplimentar, semnarea procesului verbal de predare-primire se va efectua și de către Detinatorul principal.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are obligația să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte posibile obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Organizatorul este obligat să facă publice numele, câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Numele, prenumele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat vor fi publicate pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083

C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei și companiile implicate în organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru evenimentele aferente premiilor acordate, pentru calitatea acestora sau pentru alte riscuri inerente. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul nu va fi răspunzător de calitatea premiului, răspunderea fiind a furnizorului pachetului de servicii. Acesta va fi oferit "așa cum este" riscul exploatarea lor aparținând integral câștigătorului.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiul acordat.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon menționat de către client la completarea documentației aferente produsului bancar nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorii nu au putut fi contactați. În acest caz, acesta nu va mai fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 14. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuneriilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Țiriac Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare , pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lui. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiilor de semnarea acestei declarații. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. *Participanții au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct.* Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Țiriac Bank, Str. Ghețarilor 23-25, București, Sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei și extragerea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei "Weekend in doi la Venetia" va fi publicat pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore începând cu data de 15 februarie 2010 și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică, azi....., în 6 (șase) exemplare.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**“Weekend in doi la Venetia”
15 Februarie – 31 Martie 2010**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Țiriac Bank S.A., cu sediul în București, Str. Ghețarilor nr. 23-25, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J407706/1991, C.U.I. RO 361536, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”) reprezentată prin Bogdan Spuza în calitate de Director Departament Marketing și Segmente și Greta Gabor în calitate de Manager Departament Marketing. Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial al Campaniei „**Weekend in doi la Venetia**” este disponibil în mod gratuit pentru informare la adresa www.unicredittiriac.ro/milesandmore pe întreaga Perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiriac.ro/milesandmore. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară atât pe întregul teritoriu al României cât și în străinătate, în toate locațiile comerciale în care sunt acceptate plățile cu carduri MasterCard emise de UniCredit Țiriac Bank S.A.

Pentru obținerea de informații suplimentare se poate accesa www.unicredittiriac.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 15 Februarie 2010, ora 09:00 și se va desfășura până la data de 31 Martie 2010, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campanie participă următorul produs: Card de Credit Gold Miles & More emis de către UniCredit Țiriac Bank SA.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚI

La această Campanie pot participa numai persoane fizice, cetățeni români cu rezidență în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România, care au implinit vârsta de 20 ani până la data de 15 Februarie 2010 (data începerii Campaniei) și care în Perioada Campaniei achiziționează un Card de Credit Gold Miles & More emis de UniCredit Țiriac Bank și efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 30 RON pentru plata bunurilor și / sau serviciilor la comercianți acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate.

Nu pot participa la această Campanie angajații UniCredit Țiriac Bank S.A., rudele de gradul I ale acestora, precum și soțul/soția acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera urmatorul premiu:

Un weekend pentru doua persoane in Venetia, Italia, in perioada aleasa de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010, ce conține:

- 2 bilete de avion dus - intors Bucuresti – Venetia, clasa Economy, cu toate taxele de aeroport incluse, oferite de compania Lufthansa. Data de plecare, respectiv de intoarcere, pot fi alese de catre castigator in intervalul 30 Aprilie – 31 Decembrie 2010.
- cazare pentru două nopți la un hotel de 4 stele din Venetia, in camera cu pat dublu, cu mic dejun inclus.

Pachetul nu contine Asigurarea de Calatorie Obligatorie si nici transferul aeroport – hotel, hotel – aeroport.

Valoarea maximă totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de: 2.000 EUR (echivalentul în RON) .

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobândi dreptul de participare la tragerea la sorti și șansa de a castiga premiul pus în joc în cadrul acestei Campanii, participantii trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- Să fie detinator/utilizator al unui Card de Credit Gold Miles & More și să efectueze cu acesta, în perioada desfășurării Campaniei, cel puțin o tranzacție de minimum 30 RON pentru plata bunurilor și / sau serviciilor la comercianți acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate
- Fiecare tranzacție de minimum 30 RON efectuată în perioada Campaniei prin cardul de credit Gold Miles & More la comercianții acceptanți MasterCard sau pe Internet, atât în România cât și în străinătate, reprezintă o șansa de câștig la extragerea finală.

În cazul în care există mai multe carduri pe același cont (card principal și card/carduri suplimentare), se va lua în considerare fiecare tranzacție eligibilă în parte, iar la Campanie poate participa atât detinatorul principal, cât și utilizatorul cardului suplimentar.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul va fi acordat participanților în urma efectuării unei trageri la sorți electronice din codurile alocate tranzacțiilor participante și va avea loc în data de 15 Aprilie 2010. Tragerea la sorți se va efectua la sediul Open Public Service din Otopeni, Str. Drumul Gării, nr. 3, județul Ilfov, în prezența unei comisii (în cele ce urmează „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Open Public Service, sub supravegherea unui Notar Public.

La această tragere la sorți vor participa toate codurile tranzacțiilor efectuate de persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 5 și 7 ale prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorți, primul cod participant extras va fi desemnat câștigător al premiului menționat în Secțiunea 6 a prezentului Regulament, iar următoarele 10 coduri extrase în ordinea cronologică a extragerii vor constitui coduri de rezervă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care câștigătorul renunță la premiu sau în cazul în care acesta nu a putut fi contactat, din orice motiv independent de Organizator, în termen de maxim 10 zile de la data tragerii la sorți.

Câștigătorul premiului va fi anunțat telefonic în decurs de 10 zile calendaristice de la data extragerii la sorti, iar premiul va fi înmănat direct câștigătorului prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului care va fi înmănat/transmis de către Lufthansa Romania.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în maxim 10 de zile calendaristice de la validarea telefonică a câștigătorului, dar nu mai devreme de data semnării procesului verbal de predare primire.

În cazul în care va fi desemnat câștigător un card suplimentar, semnarea procesului verbal de predare-primire se va efectua și de către Detinatorul principal.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are obligația să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte posibile obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Organizatorul este obligat să facă publice numele, câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Numele, prenumele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat vor fi publicate pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083

C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredittiri.ro/milesandmore

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei și companiile implicate în organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru evenimentele aferente premiilor acordate, pentru calitatea acestora sau pentru alte riscuri inerente. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul nu va fi răspunzător de calitatea premiului, răspunderea fiind a furnizorului pachetului de servicii. Acesta va fi oferit "așa cum este" riscul exploatarea lor aparținând integral câștigătorului.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu MasterCard nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiul acordat.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon menționat de către client la completarea documentației aferente produsului bancar nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorii nu au putut fi contactați. În acest caz, acesta nu va mai fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 14. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împunătorilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Țiriac Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare , pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lui. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau înmânarea premiilor de semnarea acestei declarații. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. *Participanții au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct.* Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Țiriac Bank, Str. Ghețarilor 23-25, București, Sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei și extragerea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei "Weekend in doi la Venetia" va fi publicat pe site-ul www.unicreditiriac.ro/milesandmore începând cu data de 15 februarie 2010 și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică, azi....., în 6 (șase) exemplare.